

Tras el éxito de su primera edición, esta iniciativa fortalece el compromiso de la marca con el bienestar animal y las comunidades locales.

Porsche de México celebra la segunda edición de su jornada solidaria por el Día Mundial del Perro.

- **Las concesionarias de Porsche de México de todo el país recolectaron 17.8 toneladas de croquetas donadas por clientes, entusiastas y público en general.**
- **Los participantes recibieron un collar para perrito de edición limitada, diseñado exclusivamente para Porsche de México por su 25 aniversario, como muestra de agradecimiento.**
- **Cada Porsche Centre entregará lo recaudado a una organización distinta de su comunidad, beneficiando a refugios e instituciones dedicadas al cuidado y protección animal.**

La pasión por Porsche también se refleja en el compromiso con las comunidades. Con motivo del Día Mundial del Perro, Porsche de México llevó a cabo la segunda edición de su jornada solidaria, reuniendo a clientes, entusiastas y colaboradores para recolectar 17.8 toneladas de croquetas que serán donadas a organizaciones de protección animal en distintas regiones del país, fortaleciendo una iniciativa que combina la participación de su comunidad con un impacto social tangible.

Puebla, Pue. Tras la positiva respuesta obtenida en 2025, Porsche de México celebró la segunda edición de su jornada solidaria con motivo del Día Mundial del Perro, una iniciativa que reunió nuevamente a clientes, entusiastas y amantes de los animales para contribuir al bienestar de perros en situación vulnerable y fortalecer el impacto social de la marca en las comunidades donde tiene presencia.

Como parte de esta activación nacional, las concesionarias Porsche Centre participantes reunieron 17.8 toneladas de croquetas, las cuales serán entregadas a distintas organizaciones de protección animal en sus respectivas comunidades. A

través de esta iniciativa, Porsche de México promueve la participación de clientes, colaboradores y seguidores de la marca en una acción con impacto tangible que contribuye al cuidado de cientos de perros.

Como muestra de agradecimiento, quienes realizaron un donativo recibieron un collar para mascotas de edición limitada, diseñado exclusivamente para Porsche de México. Inspirado en los 25 años de la marca en el país, este accesorio simboliza el vínculo entre la comunidad Porsche y sus compañeros de cuatro patas.

La jornada también ofreció una experiencia pensada para disfrutarse en compañía de las mascotas, con espacios fotográficos especialmente diseñados para reflejar la identidad visual de Porsche y actividades que reforzaron el espíritu de convivencia que caracteriza a esta iniciativa.

La primera edición de esta jornada solidaria, realizada en 2025 con la participación de 12 concesionarias Porsche en el país, permitió reunir 15.6 toneladas de croquetas, resultado que impulsó a Porsche de México a consolidar esta iniciativa como una tradición anual que refleja los valores de la marca y el compromiso de su comunidad.

"La respuesta que recibimos durante la primera edición confirmó que nuestra comunidad comparte el deseo de generar un impacto positivo más allá de la experiencia automotriz. Nos entusiasma dar continuidad a esta iniciativa y seguir construyendo una tradición que refleja los valores de Porsche: pasión, compromiso y cercanía con las comunidades donde estamos presentes", expresó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Con esta segunda edición de su jornada solidaria por el Día Mundial del Perro, Porsche de México reafirma su compromiso de impulsar iniciativas que trascienden la movilidad y fortalecen el vínculo entre la marca, sus clientes y las causas que generan un impacto positivo en la sociedad.

Para continuar leyendo, por favor visite el Newsroom en español para América Latina y el Caribe: <https://newsroom.porsche.com/es.html>